

กำหนดการอบรมสัมมนาแบบเข้มข้น 4 วันเต็ม (Intensive Seminar + Training)

ในหัวข้อ “รวยซะให้เจ็ด”

กับการลงทุน “อพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน,บูติกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน,บูติกโฮเทลไม่บาน,คอนโดมิเนียมไม่บาน,โรงแรม+รีสอร์ทที่ไม่บาน”

ที่คุ้มค่าน่าประทับใจ(Budget Real Estate) ด้วยอาวุธลับ 8 ประการ

ที่ใครลงทุนท าแล้วเจ๊งโคตรเก่งเลย!!!

ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาในการลงทุน “อสังหาฯ ไม่บาน” ที่คุ้มค่าน่าประทับใจ ในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลายรูปแบบ อาทิ เช่น “อพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน”, “มินิอพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน”, “โรงแรม+รีสอร์ทที่ไม่บาน”, “บูติกโฮเทลไม่บาน” และ “คอนโดมิเนียมไม่บาน”, “โฮมออฟฟิศ+อาคารพาณิชย์ไม่บาน” ฯลฯ

ในสไตล์ “อากิลโก + ไฮโซ+โลว์คอส” ที่สามารถ “อยู่รอดปลอดภัยและคืนทุนไว”

รวมทั้งการศึกษาดูงานจากสถานที่จริง

โดย อ.เชียว ขอบช่วย (ผศ.ดร.ภัทรพล เวทยสุภรณ์) ร่วมกับ Nation TV.

ระหว่างวันเสาร์,อาทิตย์ที่ 20,21 และ 27 ,28 กุมภาพันธ์ 2559

ณ ตึกมหาวิทยาลัยเนชั่น ชั้น 6

วันเสาร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2559

เวลา

หัวข้อบรรยาย

เวลา 09.30 น. – 10.30 น.

- INTRODUCTION

-

“ความฝันความหวังเป็นของฟรี”

การปรับทัศนคติทั้ง “ความคิด” และ “ความเชื่อ” (Myth + Mindset)

- การเปลี่ยนทั้ง “วิสัยทัศน์” และ “กระบวนทัศน์” (Vision + Mission)

- “Crisis Management” เป็นการ “เหลียวหลัง แลหน้า” แบบ “รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง”

..... พักรบ 30 นาที.....

เวลา 11.00 น. – 12.00 น.

- การลงทุนใน “อสังหาฯไม่บาน” หรือ “อสังหาฯ คุ้มค่าน่าประทับใจ” (Budget Real Estate)

ประเภท มินิอพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน,อพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน,บูติกอพาร์ทเมนต์+โฮเทลไม่บาน, คอนโดมิเนียมไม่บาน,โฮมออฟฟิศ+ อาคารพาณิชย์ไม่บาน ฯลฯ คืออะไร

“อสังหาฯไม่บาน”ในสไตล์ “อากิลโก+ไฮโซ+โลว์คอส” คืออะไร

- “อาวุธลับ 8 ประการ” ของการลงทุน “อสังหาฯไม่บาน” คืออะไร

- การเตรียมการโดยไม่ประมาทกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจอย่างรู้เท่าทันทำอย่างไร

รวมถึงการเปิด “ทางหนีทีไล่” ใน การลงทุนทำ “อสังหาฯ ไม่บาน” ที่ “คุ้มค่าน่าประทับใจ”

อย่างไรให้อยู่รอดปลอดภัยและคืนทุนไว ที่ใครลงทุนทำตามแนวทางนี้แล้วเจ๊งโคตรเก่งเลย!!!

..... รับประทานอาหารกลางวัน.....

เวลา 13.00 น. – 15.00 น.

- ผลกระทบจากการเปิด “AEC” เสรี “อาเซียน”ต่อการลงทุนทำ “อสังหาฯ ไม่บาน” ในรูปแบบต่าง ๆ

- กระบวนการ “ลากเส้นต่อจุด” ที่นำไปสู่ความสำเร็จแบบ “เดินทีละก้าว กินข้าวทีละคำ ทำทีละเรื่อง”

..... พักรบ 30 นาที.....

เวลา 15.30 น. – 17.00 น.

- แนวคิดใหม่ในการลงทุน “อสังหาฯ ไม่บาน” ที่ “คุ้มค่าน่าประทับใจ” (Budget Real Estate)

ในรูปแบบต่าง ๆ บนพื้นที่ดินขนาดเล็กตั้งแต่ 40 ตารางวา เป็นต้นไป

เพื่อลงทุน มินิอพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน,อพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน,บูติกโฮเทลไม่บาน,

บูติก+เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน ฯลฯ ตลอดไปจนถึงการลงทุนใน

อาคารพาณิชย์+ โฮมออฟฟิศไม่บานสายพันธุ์ใหม่

วันอาทิตย์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2559

เวลา	หัวข้อบรรยาย
เวลา 09.30 น. – 10.30 น.	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันจากประสบการณ์จริงของผู้ลงทุนจริงในโครงการจริง ในการแก้ปัญหาฝ่าฟันอุปสรรคจริงที่นำไปสู่ความสำเร็จจริง
เวลา 11.00 น.– 12.00 น. พักรบ 30 นาที..... - การวางระบบภาษี บัญชี การบริหารจัดการ และการแก้ปัญหาทางบัญชีและภาษี (เพื่อให้เสียภาษีอย่างถูกต้องแต่น้อยที่สุด) รับประทานอาหารกลางวัน.....
เวลา 13.00 น. – 15.00 น.	- ระบบการก่อสร้างสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) กับการลงทุน “อสังหาฯไม่บาน” ที่คุ้มค่าราคาประหยัด พักรบ 30 นาที.....
เวลา 15.30 น. – 17.00 น.	- การใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการออกแบบ “อสังหาฯไม่บาน” ที่ “คุ้มค่าราคาประหยัด” - การใช้เทคนิค 3 D- ANIMATION ในการออกแบบ “อสังหาฯไม่บาน” ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อพาร์ทเมนต์ไม่บาน,มินิอพาร์ทเมนต์ไม่บาน, เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ไม่บาน ,บูติกอพาร์ทเมนต์ไม่บาน,บูติกโฮเทลไม่บาน, โรงแรม + รีสอร์ทไม่บาน รวมไปถึง คอนโดมิเนียมไม่บาน ฯลฯ - ศึกษา Case Study จากโครงการจริงที่น่าสนใจ

วันเสาร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559

เวลา 08.00 น. – 18.00 น. ออกเดินทางไปดูงานนอกสถานที่และรับประทานอาหารกลางวัน

CASE STUDY (1)	โครงการบ้านเก้าพอเพียง	รังสิตคลอง 7
CASE STUDY (2)	โครงการ“นาโนเพลส”	แหลมฉบัง, ศรีราชา
CASE STUDY (3)	โครงการศรีราชาออร์คิด	ศรีราชา
CASE STUDY (4)	โครงการ“ชีวาปรี” ศรีราชา ต้นแบบ “มินิพาร์ทเมนต์” ใน “อาคารพาณิชย์”	
CASE STUDY (5)-(6)	โครงการ“ชีวาปรีเรสซิเดน I” ต้นแบบ “Hotep” ซึ่งเป็นลูกผสมระหว่าง “บูทีคพาร์ทเมนต์ + เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ + โรงแรม” และ “ชีวาปรีเรสซิเดน II” ใจกลาง บางแสน	
CASE STUDY (7)	โครงการ“Kotobuki”	หาดแหลมแท่น
CASE STUDY (8)	โครงการ “H.1” และ “H.2”	หาด แหลมแท่น

วันอาทิตย์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2559

เวลา	หัวข้อบรรยาย
เวลา 09.30 น. – 12.30 น. -	- การสร้าง Branding สำหรับ “อสังหาฯ ไม่บาน” ที่ “คุ้มค่าราคาประหยัด” การทำ On Line Marketing และ New-Media ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในยุค Globalization ที่นำมาซึ่งการสื่อสารไร้พรมแดน - การทำ E-Marketing และ การสร้าง Networking
..... รับประทานอาหารกลางวัน	
เวลา 13.00 น. – 14.30 น.	- การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน ใน “อสังหาฯ ไม่บาน” ที่ “คุ้มค่าราคาประหยัด” อย่างไรและรูปแบบใด ที่สามารถอยู่รอดปลอดภัย และคืนทุนได้ไวในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน พักรบ 30 นาที.....
เวลา 15.00 น.- 17.00 น.	- การเตรียมความพร้อมแบบ “ไม่ล้มเล็ก ก็ไม่ล้มเหลว” และ “ไม่ยอมแพ้ ก็ไม่พ่ายแพ้” สำหรับอนาคตของ การลงทุน “อสังหาฯ ไม่บาน” ในสไตล์ “อากาโก+ไฮโซ+โลคอสต์” รูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น โฮมสแอฟฟิศไม่บาน,อพาร์ทเมนต์ไม่บาน, มินิอพาร์ทเมนต์ไม่บาน,บูติกโฮเทลไม่บาน, โรงแรม+รีสอร์ทไม่บาน และ คอนโดมิเนียมไม่บาน ฯลฯ
เวลา 17.00 น.-17.30 น.	- บทสรุปในการลงทุน “อย่างรู้เท่าทัน” ที่ “ใครทำแล้วเจ๊ง โครตเก่งเลย” ในการลงทุน “อสังหาฯ ไม่บาน” ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น “อพาร์ทเมนต์ไม่บาน”, “มินิอพาร์ทเมนต์ไม่บาน”, “บูติกโฮเทลไม่บาน”, “คอนโดมิเนียมไม่บาน” ฯลฯ ในยุค “AEC” เปิดเสรี “อาเซียน” อย่างไรให้อยู่รอดปลอดภัยและคืนทุนไว
เวลา 18.00 น.	มอบใบประกาศนียบัตร

.....เสร็จสิ้นการสัมมนาแบบเข้มข้น 4 วันโดยสมบูรณ์.....